

Kvaliteta zraka u hotelima

MILOC d.o.o.

Analiza istraživanja
Ožujak 2012.

Sadržaj

- » Metodologija
- » Rezultati
- » Završna razmatranja



Metodologija

» UZORAK

- › Reprezentativni stratificirani uzorak:
- › građani RH (N= 300)

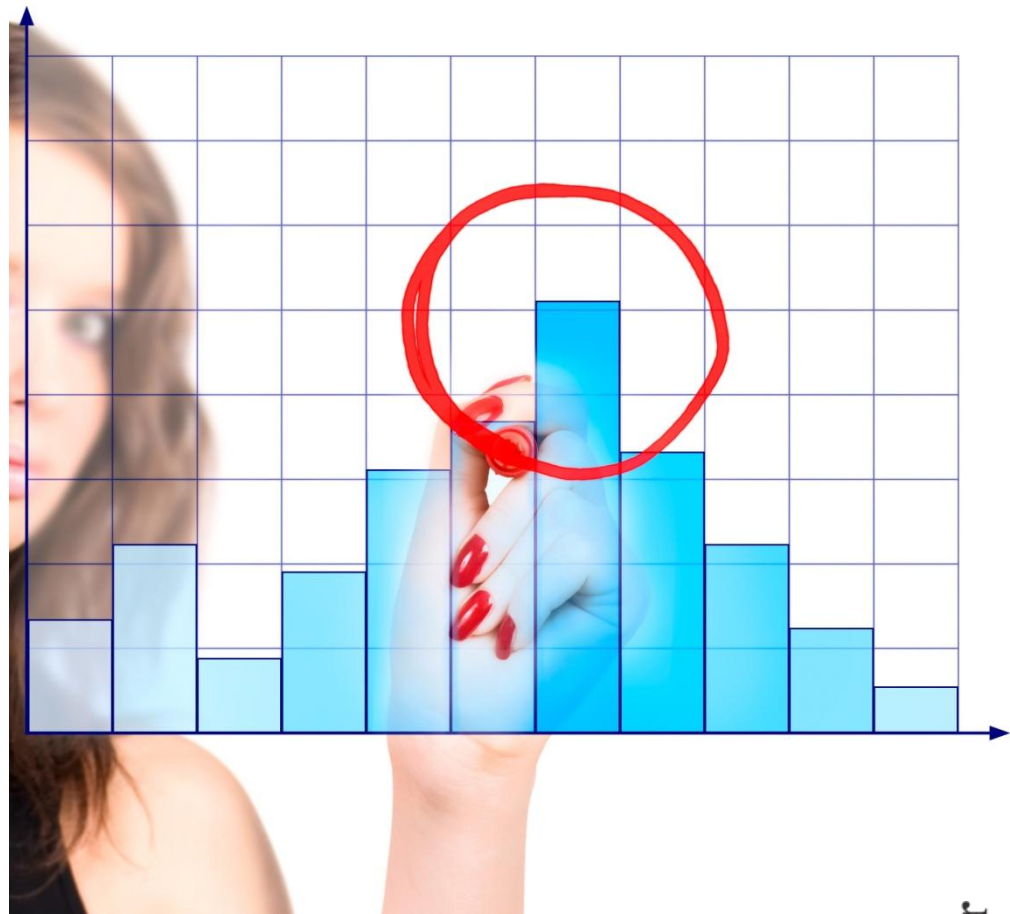


» Metodologija:

- › Opinionmeter CATI – telefonsko istraživanje provedeno u veljači 2012.

Rezultati

Agencija TotusOpinionmeter provela je ispitivanje stavova posjetitelja hrvatskih hotela o kvaliteti zraka u provedenim zatvorenim prostorima istih. Projekt je uključio anketiranje građana po definiranim kriterijima. Ukupno je ispitano 3 00 građana koji su u proteklih dvije godine bili gosti hrvatskih hotela, a uzorak je definiran kao onaj koji su čine građani RH stariji od 18 godina, dobiveni slučajnim odabirom.

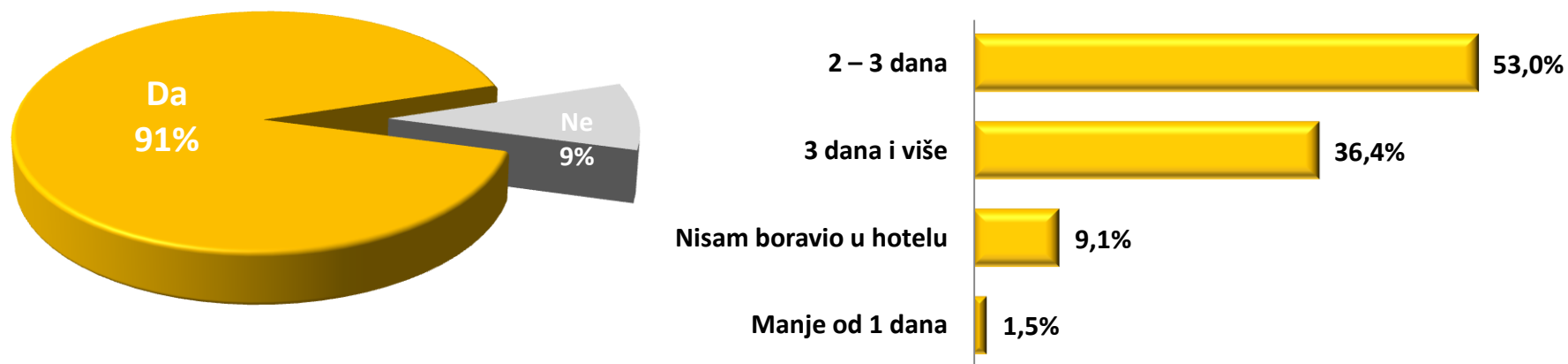


Predmet ove analize je utvrditi što građani RH misle o kvaliteti zraka u hotelima koje su posjetili u protekle dvije godine, ali i njihova razmišljanja o pridavanju važnosti kvaliteti zraka u hotelima općenito. Percepciju građana te detaljni prikaz onoga što su na ovu temu rekli, kako dišu i što žele, prezentirano u rezultatima analize, donosimo na sljedećim stranicama.



Posjet hotelima

Posjet i zadržavanje u hotelima u posljednje 2 godine:



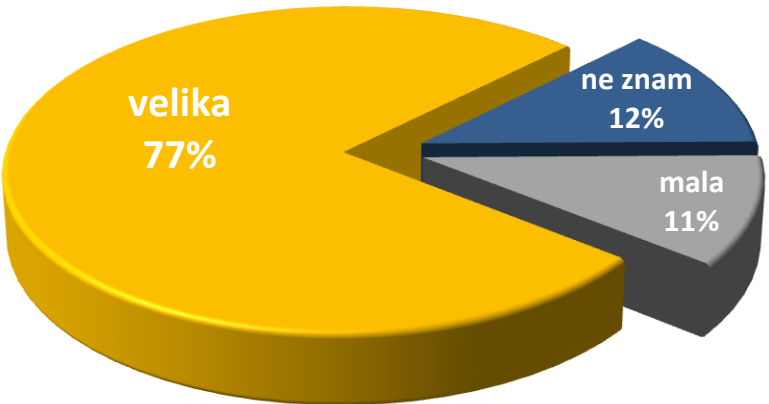
U posljednje dvije godine čak 91% ispitanih građana odsjelo je u jednom od hrvatskih hotela. U prosjeku su se u njemu zadržali oko 3 dana, ali i duže.

- Jeste li u posljednjih dvije godine odsjeli u hotelima?
- Koliko ste se zadržali u hotelu?

Pridavanje važnosti

Kvaliteta zraka u hotelima bitna je njihovim posjetiteljima. Tako više od 2/3 građana navodi kako pridaje važnost kvaliteti zraka u hotelskim objektima, dok svega 1/10 njih priznaje kako istoj pridaje malo pažnje.

Važnost koju građani pridaju kvaliteti zraka u hotelima

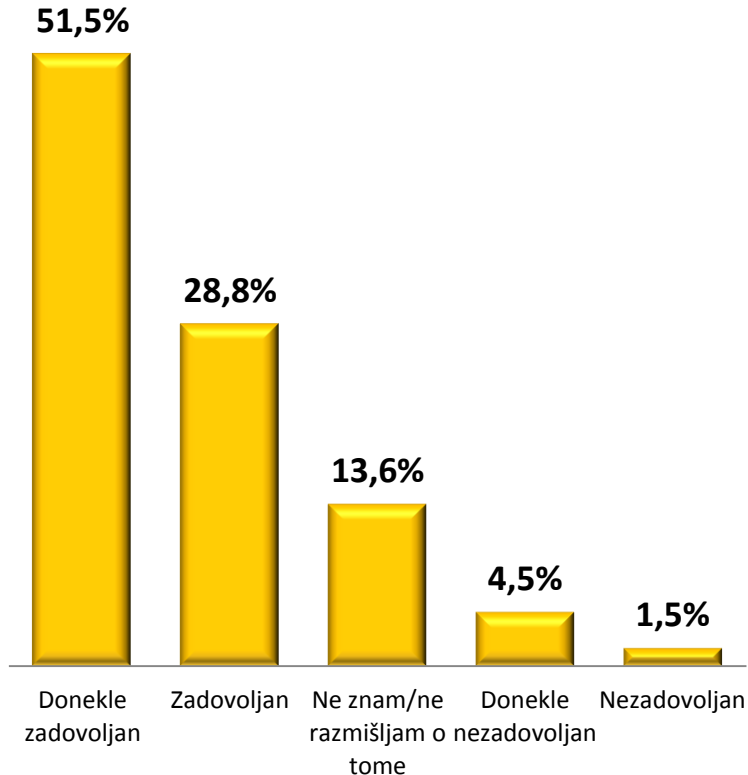


• Koliku važnost pridajete kvaliteti zraka u hotelima/hotelskim sobama?



Iskustva građana

Iskustva s kvalitetom zraka u hotelima



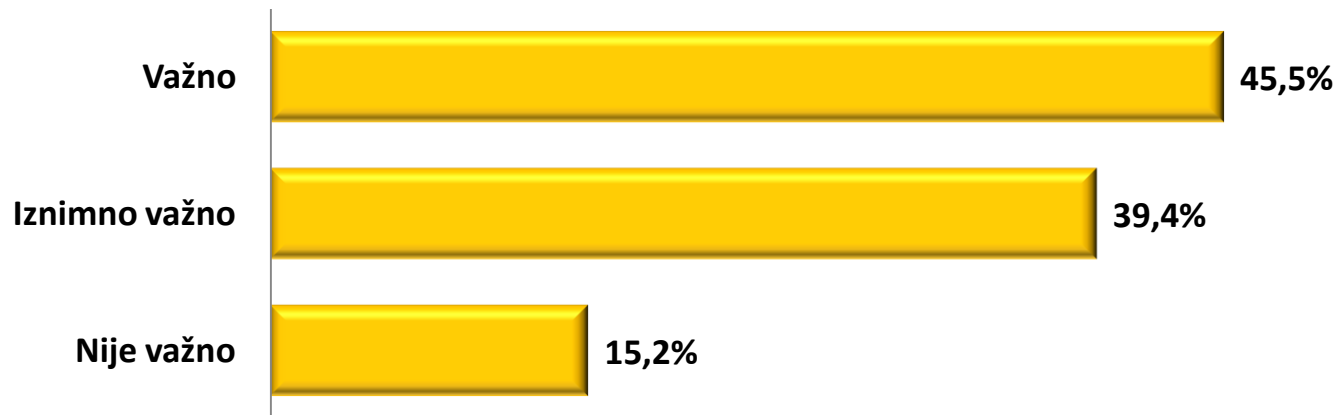
Polovica građana koji su u posljednje dvije godine boravili u hotelima ocjenjuju kvalitetu zraka u istima donekle zadovoljavajućom. Potpuno nezadovoljstvo s zrakom u hotelu u kojem su boravili iskazuje 1,5% ispitanika.



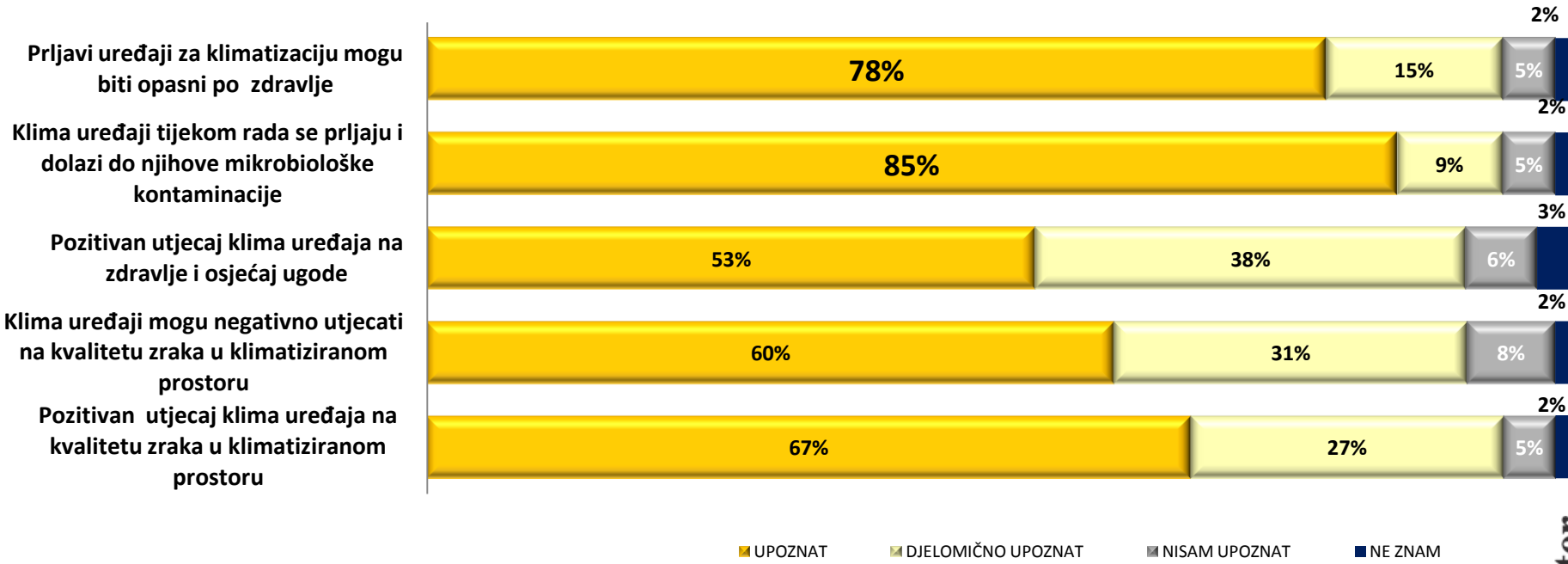
Klimatizacija u hotelu

U ovom pitanju premoćno su nadvladali oni građani kojima je klimatizacija u sobama važna. Važno je napomenuti kako gotovo 40% njih naznačava izrazitu važnost klimatizacije.

Važnost klimatiziranih soba



Svijest građana



Građani su pokazali zavidno znanje o klimatizacijama te njihovim utjecajima kako na ljude tako i na okoliš. Sve postavljene tvrdnje građani u potpunosti ili donekle prepoznaju. Najveći su naglasak građani stavili na tvrdnju kako se klima uređaji tijekom rada prljaju i kako su svjesni da prilikom toga dolazi do mikrobiološke kontaminacije.

• Ocijenite stupanj vašeg poznavanja sljedećih segmenata:



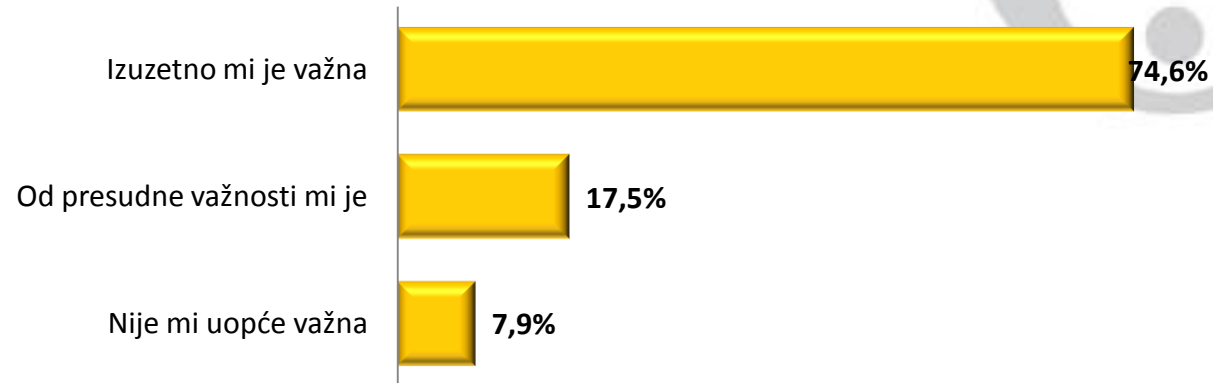
Higijena klima uređaja



Higijena

Više od 90% ispitanih građana navodi važnost higijene klima uređaja u hotelima.

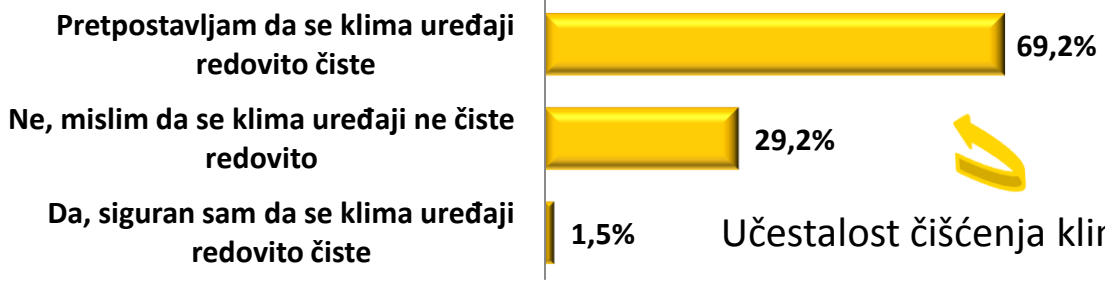
Važnost higijene klima uređaja



Kontinuirano održavanje

Iako većina građana pretpostavlja kako se klima uređaji redovito čiste, gotovo 1/3 njih smatra kako to nije tako.

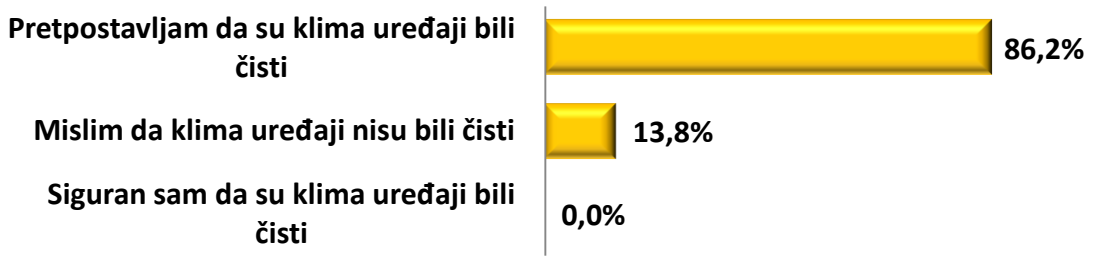
Isto tako, građani sa sigurnošću ne mogu potvrditi da su klima uređaji u sobama u kojim a su boravili bili čisti, iako to u većini slučajeva pretpostavljaju.



Učestalost čišćenja klima uređaja

Vs.

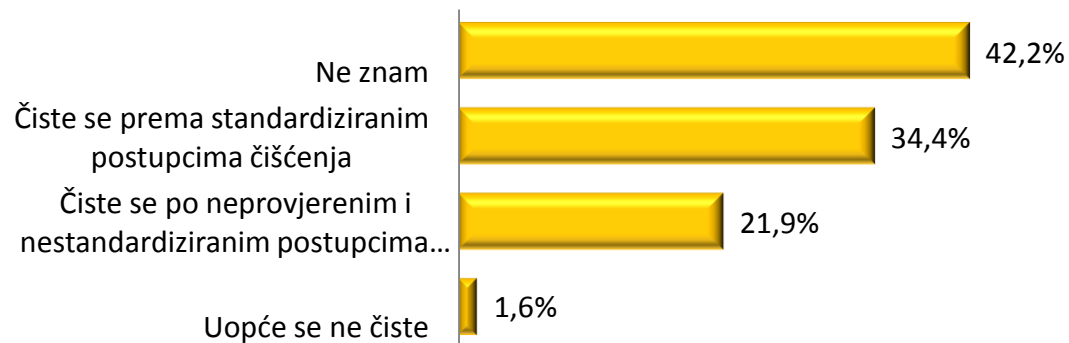
Stanje koje su građani zatekli u sobama



- Da li su po vašem mišljenju klima uređaji u hotelskim sobama redovito čiste?
- Da li se po vašem mišljenju klima uređaji za vrijeme Vašeg boravka bili čisti?

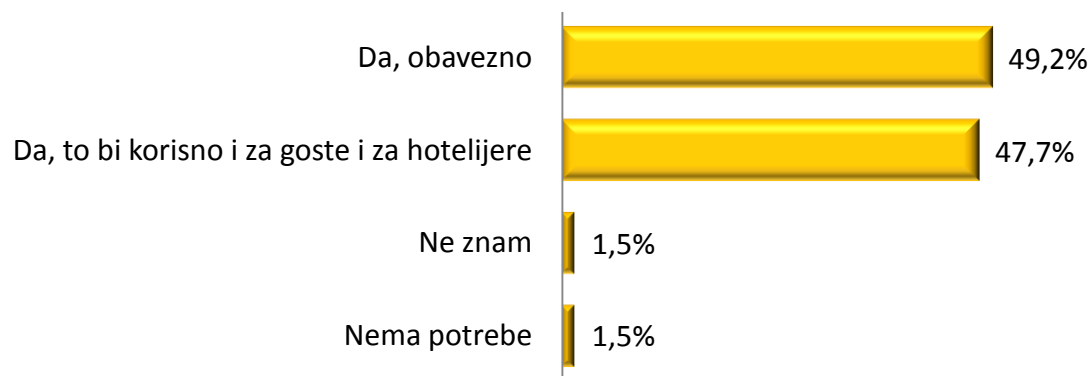
Percepcija o čišćenju klimatizacije

Kako se čiste klima uređaji



Većina nam ispitanih građana priznaje kako ne poznaje način na koji se klima uređaji u hotelima čiste.

Uvođenje standardiziranost sustava čišćenja



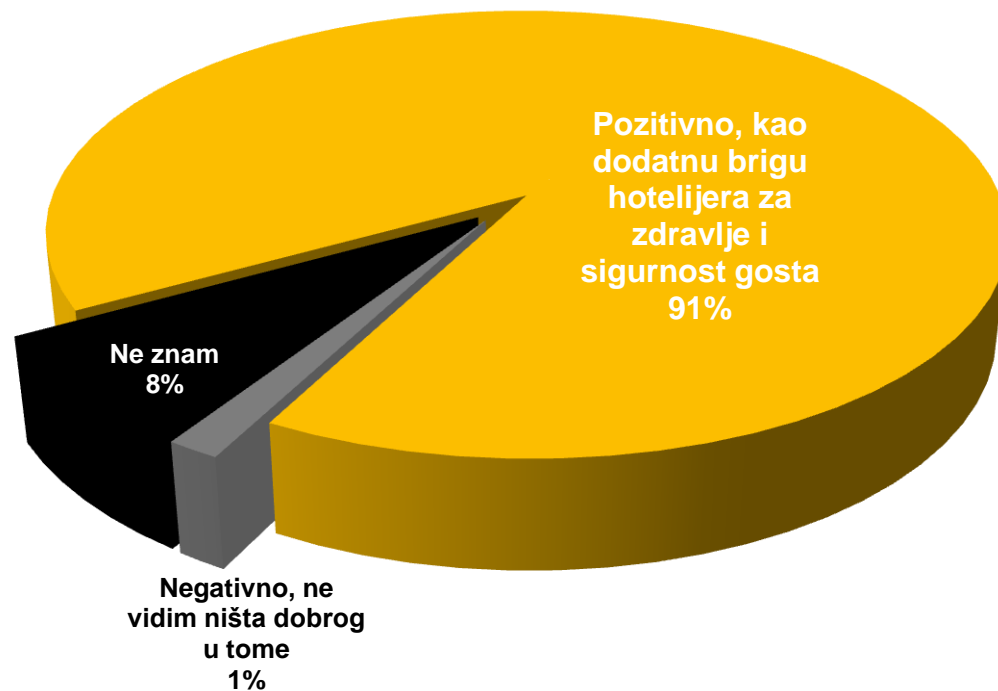
Usprkos tome ističu kako je potrebno da se u hotele uvede standardizirani i certificirani sustav čišćenja kako bi o tome bili i pravovaljano informirani.

- Što mislite kako se klima uređaji čiste u sobama?
- Da li mislite da bi se u hotele trebao uvesti standardizirani, provjereni, certificirani i prepoznatljiv sustav čišćenja klima uređaja?



Osobna percepcija građana

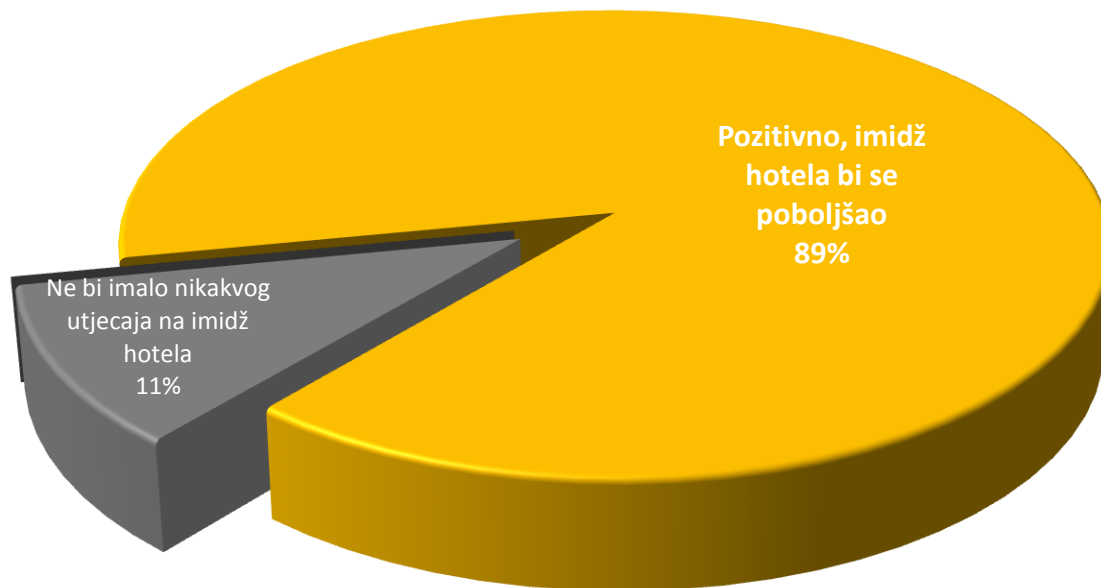
Čak 91% ispitanih građana potvrđuju kako bi uvođenje standardiziranog, provjerenog i certificiranog sustava čišćenja klima uređaja uvelike pozitivno djelovalo na njih te kako bi isto doživjeli kao dodatnu brigu hotelijera za zdravlje i sigurnost gosta.



- Kako bi percipirali uvođenje jednog takvog sustava čišćenja klima uređaja?

Imidž hotela

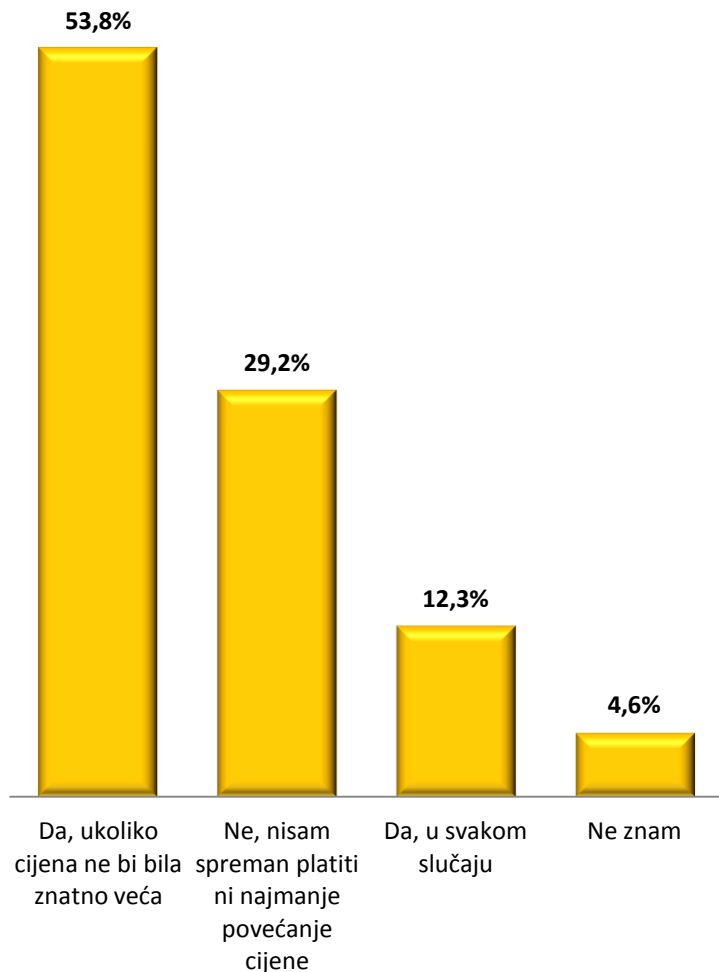
Uvođenjem takvog sustava imidž hotela bi se poboljšao – smatraju gotovo svi ispitani građani.



Viša cijena usluge

Ukoliko cijena ne bi bila znatno veća većina je ispitanika spremna platiti i višu cijenu za boravak u hotelu u kojem se vodi posebna briga o higijeni klima uređaja.

Spremnost skupljeg plaćanja



- Jeste li ste spremni platiti malo višu cijenu za boravak u hotelu u kojem se vodi posebna briga o higijeni klima uređaja?

Zaključna razmatranja

- Hrvatski građani posjećuju hrvatske hotele i u njima se u prosjeku zadržavaju do 3 dana.
- Klimatizacija u sobi važna je stavka hrvatskim građanima kao i da je zrak koji iz nje izlazi zdrav.
- Građani su dosada zadovoljni kvalitetom zraka u hotelima, makar bi ona mogla biti i bolja.
- Utvrđeno je dobro poznavanje utjecaja klima uređaja na ljude i okoliš.
- Higijena klima uređaja građanima je vrlo bitna.
- Građani ne mogu sa sigurnošću utvrditi kako se klima uređaji u hotelima čiste, ali su mišljenja kako je u hotele nužno uvesti standardizirani i provjereni sustav čišćenja.
- Posljednje će dobro utjecati na poslovanje hotela ali i na imidž općenito.
- Većina je građana spremna izdvojiti nešto više novca za boravak u hotelu koji ovakav sustav implementira u svoje poslovanje.



Totus d.o.o. Ured: Amruševa 10/4 10000 Zagreb Sjedište: Gaj bb 21 213 Kaštel Gomilica
OIB: 16224401503 Žiro račun: 2500009-1101185112 Tel./Fax: +385 1 49 22 958
Email: info@totus.com.hr www.opiniometar.hr - Opinionmeter International.
www.opiniometar.hr